

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Точка Реклама»


Корыхов А.С.
«21» мая 2025 г.


Правила № 1 от 21.05.2025 г.

Правила
применения рекомендательных технологий
Версия 1.0 от 21.05.2025 г.

г. Москва
2025

1. Общество с ограниченной ответственностью «Точка Реклама» ИНН: 7708400908, адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, 3, стр.2, помещ. I, ком. 16, д. 10, (далее – Общество), является владельцем сайта <https://network.tochka.com> (далее – Сайт).
2. Владелец Сайта использует на Сайте рекомендательные технологии.
3. Настоящие Правила разработаны в соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов, виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений.
4. Рекомендательные технологии – это информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.
5. Виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений:
 - данные о любых действиях пользователя на Сайте (клики, скроллы, переходы, отправки форм заявок, скачивание файлов и тд);
 - данные о любых запросах пользователя на Сайте;
 - IP адрес;
 - файлы-cookies;
 - идентификатор пользователя, присваиваемый метрическими системами;
 - посещенные страницы;
 - количество посещений страниц;
 - информация о перемещении по страницам сайта (в т.ч. запись движения мыши, нажатий на ссылки и элементы сайта);
 - длительность пользовательской сессии;
 - точки входа (сторонние сайты, с которых пользователь по ссылке переходит на сайт);
 - точки выхода (ссылки на сайте, по которым пользователь переходит на сторонние сайты);
 - страна пользователя;
 - регион пользователя;
 - город пользователя;
 - язык устройства;
 - часовой пояс, установленный на устройстве пользователя;
 - браузер пользователя;
 - ОС пользователя;
 - параметры экрана (разрешение, глубина цветности, параметры размещения страницы на экране);
 - дата и время посещения сайта;
 - источник перехода (UTM метка);
 - значение UTM меток от source до content;
 - метрические данные;
 - данные сетевого трафика.

Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов:

- для генерации трафика на страницы сайта <https://network.tochka.com>, а также для отслеживания переходов и действий внутри сайта используются сторонние технологии, такие как Яндекс.Метрика, VK Pixel
 - внутренняя технология web-analytics используется для отслеживания переходов и действия пользователя внутри всех сервисов Общества для выявления заинтересованности пользователей в продукте, предпочтений конкретного клиента и составления его портрета;
 - сведения о действиях пользователей веб-сайта обрабатываются для совершенствования продуктов и услуг Общества, определения предпочтений пользователя, предоставления целевой информации по продуктам и услугам, анализа и настройки рекламы.
6. Пользователями этих данных являются сотрудники Общества (маркетологи, аналитики, менеджеры продукта и другие вовлеченные лица), а также SEO-партнеры - для индексации и ранжирования страниц Общества в поисковых системах, удобства нахождения клиентами нужных страниц (Партнеры используют обезличенные агрегированные данные из Яндекс Метрики, отслеживая число визитов и количество выполненных целевых действий на страницах сайта).
7. Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты ООО «Точка Реклама»: zabota@reklama.tochka.com.